



Księga znaku 2025

Podstawowa forma **logotypu**



Podstawowa forma logotypu RESTAT stanowi oficjalny, pełny wariant znaku i jest najczęściej stosowaną wersją w komunikacji wizualnej marki.

Składa się z połączenia symbolu graficznego oraz logotypu słownego „RESTAT” w układzie poziomym. Logo prezentuje nowoczesny i technologiczny charakter marki, podkreślając jej związek z analizą danych oraz rynkiem nieruchomości.

Sygnet



Sygnet RESTAT to stylizowany zarys domu z rosnącym wykresem i strzałką – połączenie nieruchomości i analityki, symbol wzrostu i wiarygodności. Oparty na prostych, geometrycznych liniach

Wersja **achromatyczna**

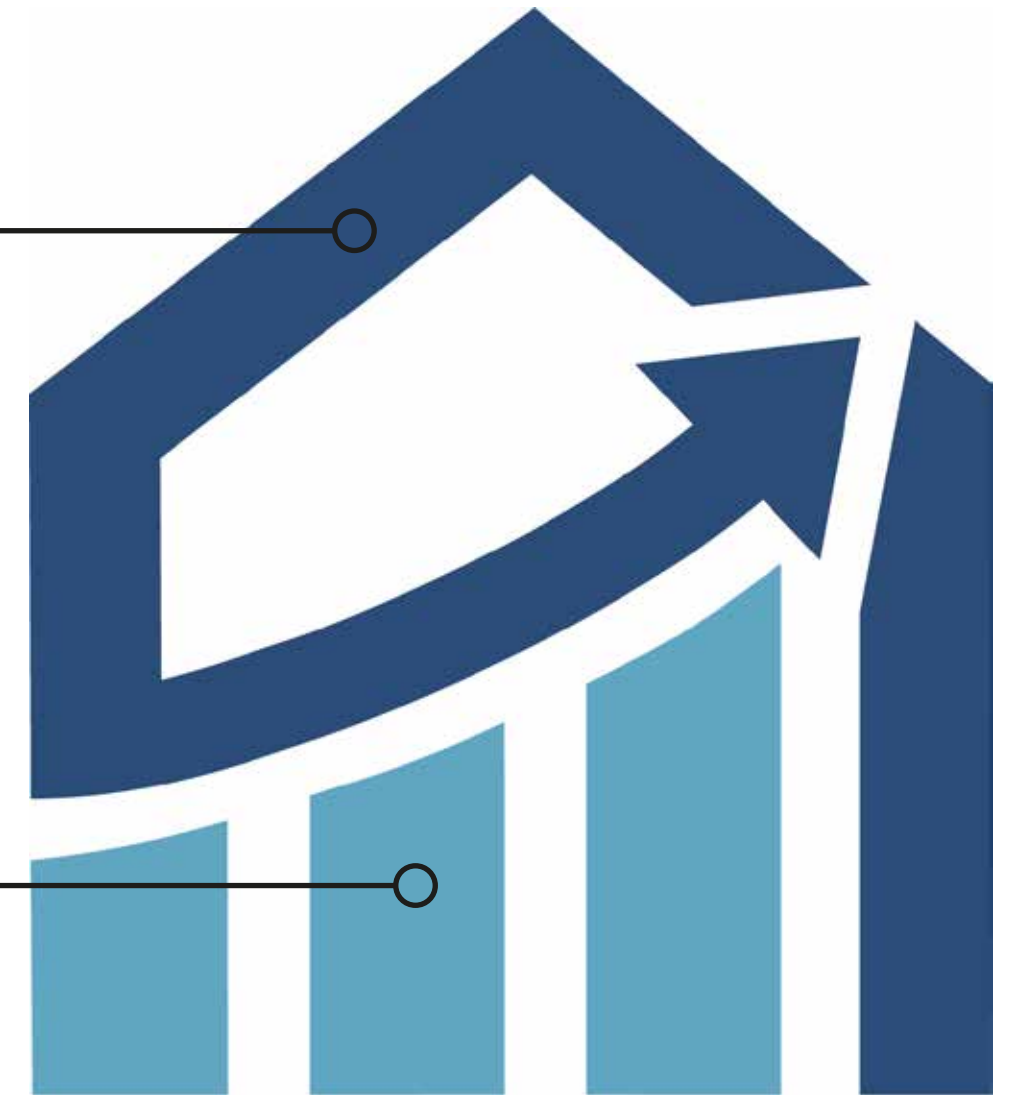


Wersja achromatyczna logo RESTAT to uproszczony wariant w czerni lub bieli, zachowujący pełną czytelność i proporcje znaku. Stosowana jest w sytuacjach, gdy użycie koloru jest niemożliwe — np. w druku jednobarwnym, grawerze lub na tłach o niskim kontraście.

Kolorystyka

RGB 43 / 76 / 120
CMYK 64 / 37 / 0 / 53
PANTONE 654 C
HEX #2B4C78

RGB 96 / 166 / 195
CMYK 51 / 15 / 0 / 24
PANTONE 7702 C
HEX #60a6c3



Typografia

CZCIONKA Russo One, Regular



Russo One — jej masywna, geometryczna forma nadaje znakowi nowoczesny, technologiczny i stabilny charakter. Dzięki prostym, ale zdecydowanym kształtom liter, logo zyskuje na czytelności i sile przekazu.

Czcionka podkreśla nowoczesność marki, a zmodyfikowane „S” wprowadza unikalny akcent, który sprawia, że logo jest bardziej rozpoznawalne i zapamiętywalne.