



CZAS
NIERUCHOMOŚCI

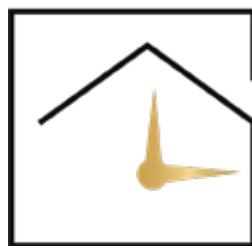
KSIĘGA ZNAKU 2026



PODSTAWOWA FORMA LOGOTYPU



CZAS
NIERUCHOMOŚCI

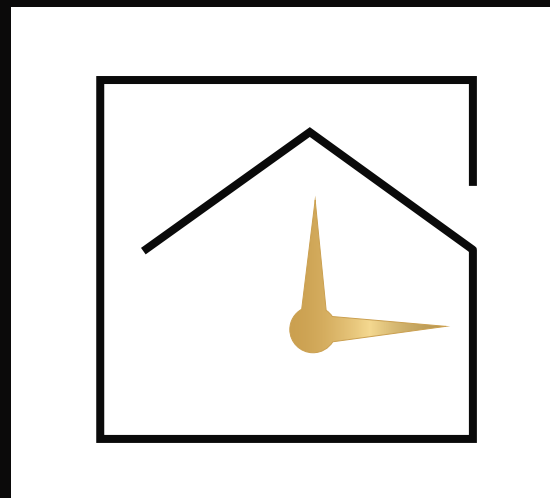


CZAS
NIERUCHOMOŚCI

Logotyp składa się z sygnetu oraz części typograficznej. Sygnet przedstawia minimalistyczny zarys domu połączony z motywem zegara, co symbolicznie odnosi się do czasu – jednego najważniejszych czynników w procesie sprzedaży i zakupu nieruchomości. To połączenie podkreśla profesjonalizm, dynamikę działania oraz skuteczność marki.

Część typograficzna oparta jest na eleganckim, klasycznym kroju pisma, który buduje wizerunek marki jako godnej zaufania i premium. Zastosowanie kontrastowych kolorów – złota oraz bieli na ciemnym tle wzmacnia prestiżowy charakter logotypu i zapewnia jego wysoką czytelność.

SYGNET



Sygnet marki „Czas Nieruchomości” stanowi graficzne rozwinięcie idei zawartej w logotypie i może funkcjonować jako samodzielny znak identyfikacyjny.

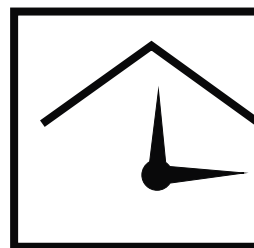
Forma sygnetu oparta jest na minimalistycznym zarysie domu, który symbolizuje branżę nieruchomości oraz bezpieczeństwo i stabilność. W jego wnętrzu umieszczono motyw wskazówek zegara, będących bezpośrednim odniesieniem do czasu – kluczowego elementu w procesach sprzedaży, zakupu i inwestowania w nieruchomości.

Zastosowana kolorystyka – kontrast jasnej formy graficznej z akcentem złota – podkreśla nowoczesny, a jednocześnie elegancki charakter marki.

WERSJA **ACHROMATYCZNA**



CZAS
NIERUCHOMOŚCI



CZAS
NIERUCHOMOŚCI

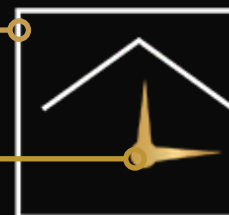
Wersja achromatyczna logotypu została opracowana z myślą o maksymalnej uniwersalności zastosowania. Opiera się wyłącznie na odcieniach czerni, bieli oraz szarości, dzięki czemu zachowuje pełną czytelność i spójność wizualną niezależnie od nośnika.

Taka forma jest szczególnie istotna w sytuacjach, gdzie użycie koloru jest ograniczone lub niemożliwe – na przykład w druku jednokolorowym, dokumentach firmowych, materiałach technicznych czy pieczętkach. Wersja achromatyczna pozwala również na zachowanie profesjonalnego charakteru marki przy jednoczesnym uproszczeniu formy.

KOLORYSTYKA

RGB #ffffff
CMYK 0/0/0/0
PANTONE white
HEX #ffffff

RGB #cca251, #f5d992, #b99854
CMYK 0/21/60/20, 0/11/40/4, 0/18/55/27
PANTONE 7408 C, 7403 C, 7555 C
HEX #cca251, #f5d992, #b99854



CZAS
NIERUCHOMOŚCI

TYPOGRAFIA

CZCIONKA

Cinzel,
SemiBold, Regular



CZAS
NIERUCHOMOŚCI

W identyfikacji wizualnej marki zastosowano krój pisma Cinzel, który podkreśla elegancki, prestiżowy i ponadczasowy charakter logotypu. Font ten, inspirowany klasycznymi rzymskimi inskrypcjami, buduje wizerunek marki jako profesjonalnej, godnej zaufania i stabilnej.

W logotypie zastosowano dwa warianty kroju: Cinzel SemiBold – dla słowa „CZAS” oraz Cinzel Regular – dla słowa „NIERUCHOMOŚCI”

Takie zestawienie grubości pisma pozwala wyraźnie zaakcentować główny człon nazwy, jednocześnie zachowując spójność, czytelność i elegancki charakter całego znaku. Delikatny kontrast pomiędzy odmianą SemiBold a Regular porządkuje hierarchię informacji i wzmacnia rozpoznawalność logotypu.