



MONIKA RUSZAŁA  
ADWOKAT

# KSIĘGA ZNAKU 2026



# PODSTAWOWA FORMA LOGOTYPU



**Podstawowa forma logotypu** stanowi oficjalny, pełny wariant znaku i jest najczęściej stosowaną wersją w komunikacji wizualnej marki.

Składa się z sygnetu oraz części typograficznej. Wersja podstawowa jest przeznaczona do stosowania na jasnym tle, w kolorystyce złota i ciemnej zieleni. Dla ciemnych tła dopuszcza się wariant odwrócony – jak w przykładzie na zielonym polu.

# SYGNET

---



**Sygnety** stanowi graficzny znak rozpoznawczy marki – to połączenie monogramu „MR” (inicjałów Monika Ruszała) z motywem wagi, jednoznacznie nawiązującym do prawa, równowagi i odpowiedzialności. Zestawienie eleganckiej typografii z prostą, czytelną symboliką buduje wizerunek kancelarii jako profesjonalnej i godnej zaufania.

# WERSJA **ACHROMATYCZNA**

---



**MONIKA RUSZAŁA**  
ADWOKAT



**MONIKA RUSZAŁA**  
ADWOKAT

**Wersja achromatyczna logo** to uproszczony wariant w czerni lub bieli, zachowujący pełną czytelność i proporcje znaku. Stosowana jest w sytuacjach, gdy użycie koloru jest niemożliwe – np. w druku jednobarwnym, grawerze lub na tłach o niskim kontraście.

# KOLORYSTYKA

---

**RGB** #1b4430

**CMYK** 60/0/29/73

**PANTONE** 3435 C

**HEX** #1B4430

**RGB** #ffdb7c, #ccaf6d, #aa8a44

**CMYK** 0/14/51/0, 0/14/46/20, 0/19/60/33

**PANTONE** 1215 C, 7407 C, 7556 C

**HEX** #FFDB7C, #CCAF6D, #AA8A44



**MONIKA RUSZAŁA**  
ADWOKAT

# TYPOGRAFIA

---



**CZCIONKA**      Cinzel, Black

**MONIKA RUSZAŁA**  
ADWOKAT

**Typografia logotypu** opiera się na kroju Cinzel – klasycznej, eleganckiej antykwie inspirowanej rzymskimi inskrypcjami. Wyraźne szeryfy i harmonijne proporcje nadają znakowi prestiżowy, formalny charakter, dobrze kojarzony z branżą prawną. Zastosowanie wielkich liter wzmacnia czytelność i podkreśla rangę nazwy, a całość spójnie łączy się z sygnetem (monogramem i motywem wagi).